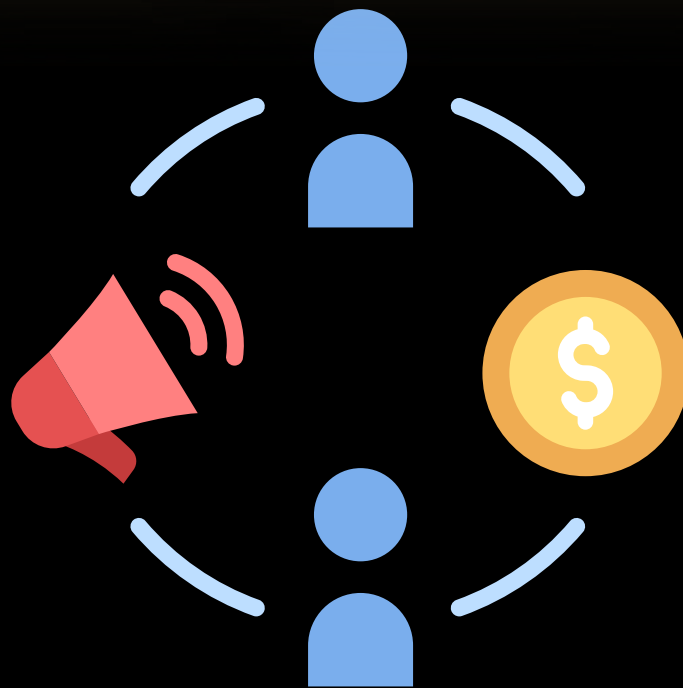
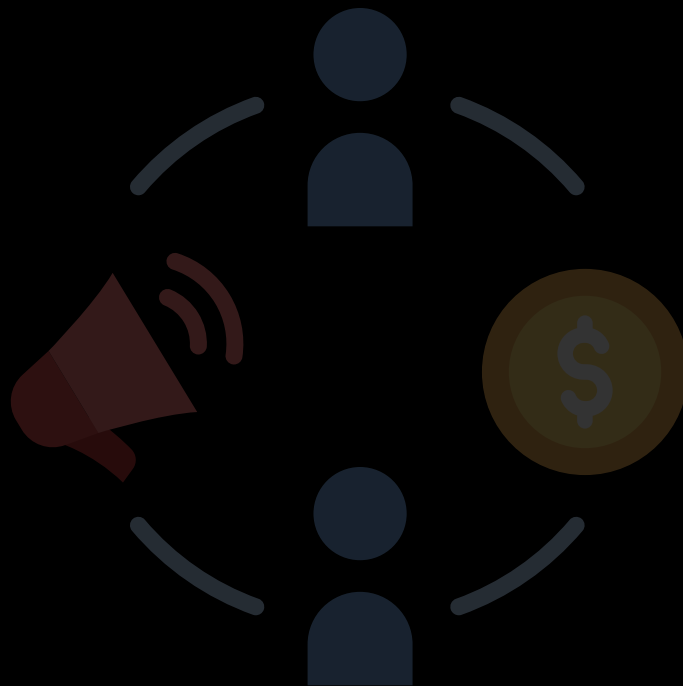


7 SCHRITTE zum profitablen ONLINE BUSINESS



INHALTSVERZEICHNIS

03	BEGRÜSSUNG
04	VORTEIL 1: EIN ONLINE BUSINESS IST FLEXIBEL...
04	VORTEIL 2: EIN ONLINE BUSINESS IST AUTOMATISIERBAR...
04	VORTEIL 3: EIN ONLINE BUSINESS IST PREISWERT ...
05	VORTEIL 4: EIN ONLINE BUSINESS IST PROFITABEL...
05	VORTEIL 5: EIN ONLINE BUSINESS IST UNABHÄNGIG...
07	SCHRITT #1 - FINDE DIE "RICHTIGEN" PRODUKTE FÜR DEINE NICHE
09	SCHRITT #2 - FINDE HOCH KONVERTIERENDE PRODUKTE, DIE PRAKTISCH IMMER VERKAUFEN
11	SCHRITT #3 – LISTENAUFBAU UND AUTOMATISIERUNG MIT LANDINGPAGES
13	SCHRITT #4 – VERTRAUENSAUFBAU MIT FOLLOW-UP NACHRICHTEN
14	SCHRITT #5 – DIE RICHTIGEN TEXTE, DIE „VERKAUFEN“
15	SCHRITT #6 – BESUCHER BESUCHER BESUCHER
17	SCHRITT #7 – OPTIMIERUNG
18	FAZIT



HIL!

Herzlichen Glückwunsch!

Die Tatsache, dass du dieses E-Book gerade liest, zeigt, dass du dich dafür interessierst, dir ein eigenes Online Business aufzubauen.

Ein Online Business, das größtenteils automatisiert läuft und mit dem du persönliche, finanzielle und geografische Freiheit erreichen kannst.

Und dazu kann man dir wirklich nur gratulieren, denn bisher haben nicht alle Menschen das riesige Potenzial erkannt, das ein Online Business auch für sie und ihr Leben haben kann.

Ein Online Business hat große Vorteile - und die fünf wichtigsten solltest du an dieser Stelle einmal kurz erfahren, damit du motiviert wirst und auch motiviert bleibst.

Sofort anfangen
und Zeit sparen



Vorteil 1: Ein Online Business ist flexibel...

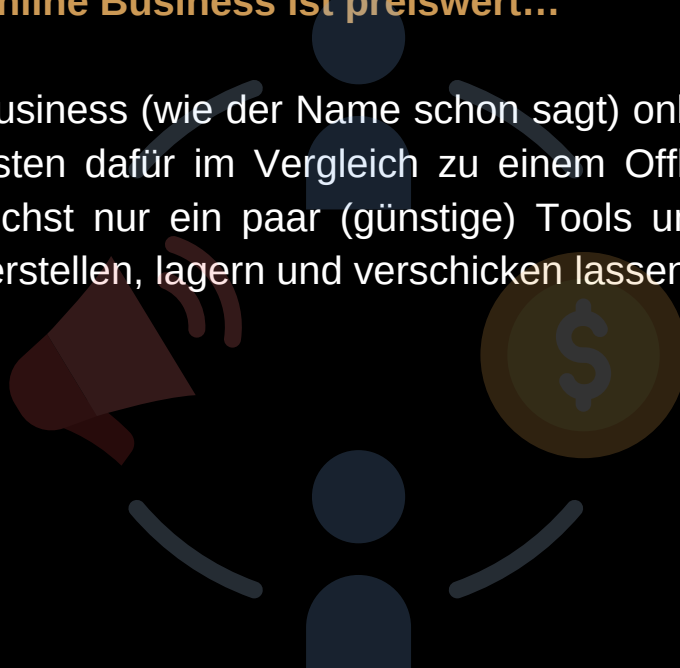
Du kannst ein eigenes Online Business nebenbei betreiben, also auch dann, wenn du Schüler, Auszubildender, Student oder Angestellter bist. Du kannst es aber natürlich auch als Haupteinnahmequelle nutzen – ganz wie du magst. Durch seine Flexibilität ist ein eigenes Online Business auf jede Lebenssituation hin anpassbar.

Vorteil 2: Ein Online Business ist automatisierbar...

Wo du früher alle Prozesse manuell und aufwendig betreuen musstest, hast du es bei einem Online Business wesentlich einfacher. Einmal aufgesetzt, laufen die meisten Prozesse völlig automatisiert, so dass du auch dann Umsätze generieren kannst, wenn du gerade schläfst oder im Urlaub bist.

Vorteil 3: Ein Online Business ist preiswert...

Da ein Online Business (wie der Name schon sagt) online und damit digital ist, sind die Kosten dafür im Vergleich zu einem Offline Business relativ gering. Du brauchst nur ein paar (günstige) Tools und musst dafür kein Produkt teuer herstellen, lagern und verschicken lassen.



Vorteil 4: Ein Online Business ist profitabel...

Unabhängig von den geringen Kosten kann ein eigenes Online Business auch sehr lukrativ sein, da du damit mehrstellige Umsätze generieren kannst. Das liegt unter anderem daran, dass du über das Internet Millionen potenzieller Käufer erreichst - eine Anzahl, die mit einem klassischen Offline Business oft nur sehr schwer zu erreichen ist.

Vorteil 5: Ein Online Business ist unabhängig...

Wenn du dein eigenes Online Business aufbaust oder ausbaust, bist du weder von deiner Zeit noch von deinem Aufenthaltsort abhängig. Du kannst es überall auf der Welt und zu jeder Zeit betreiben. Mit anderen Worten: Du wirst frei und kannst selbst bestimmen, wann, wo und wie du daran arbeitest.

Um dir ein eigenes Online Business aufzubauen, sind nur 7 Schritte erforderlich, die du auch dann umsetzen kannst, wenn du bisher noch keine Erfahrung damit hast oder nicht weißt, wie und womit du anfangen sollst.

Um genau diese 7 Schritte geht es in diesem E-Book...

Du wirst sie alle ganz genau und verständlich erfahren, damit du nicht länger unnötig Zeit verschwendest, sondern so schnell wie möglich beginnen kannst.

Und jetzt: Viel Spaß beim Lesen, viele hilfreiche Erkenntnisse und viel Erfolg beim Aufbau deines eigenen Online Business!

GEHEIMTIPP:

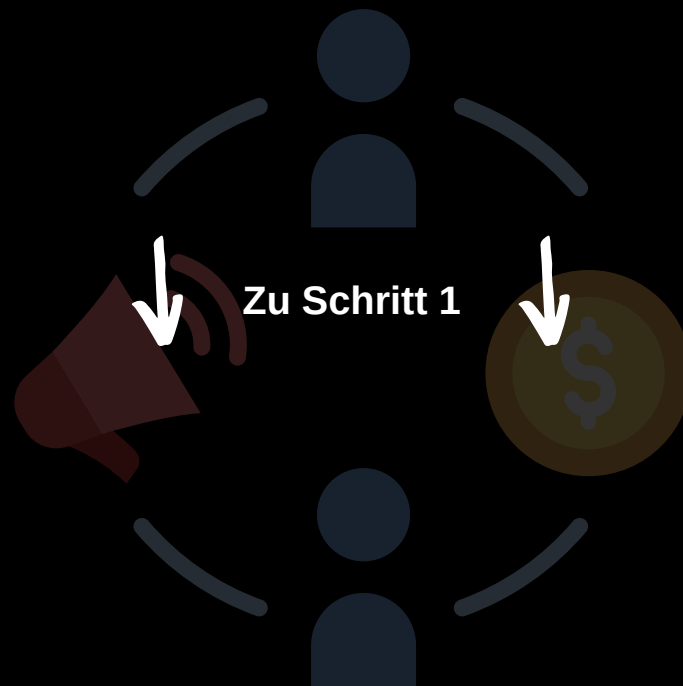
DIESE SCHATZKARTE

FÜLLT UNSERE
SCHATZTRUHE
MIT **317€ TÄGLICH!**




Alle Einnahmen - Tag
Als Affiliate
Tag
Heute **606,39 €**

**KOSTENLOSE INFO
(KLICKEN!)**



Schritt #1 - Finde die "richtigen" Produkte für Deine Nische

Wenn du gerade anfängst, dich mit Online Marketing und dem Thema Online Geld verdienen zu beschäftigen, dann wirst du im ersten Moment mit Informationen fast schon überschüttet.

Doch du kannst es ganz einfach runterbrechen. Konzentriere dich zunächst auf die 3 Hauptmärkte.

- Gesundheit und Fitness
- Dating und Beziehung
- Geld verdienen im Internet

ACHTUNG!

Denke bitte sehr groooooßßß!

Wenn du dir jetzt die Frage stellst, warum soll ich denn in einen der 3 Hauptmärkte gehen, wenn da soviel los ist. Die Antwort ist ganz einfach:

- Hier herrschen eine große Nachfrage und ein großes Angebot und es gibt in jedem Fall massenweise Interessenten.
- Suche dir innerhalb der Hauptmärkte eine Nische aus
- Es gibt allein bei Facebook über 30 Mio. deutschsprachige Nutzer. Ist das groß?

Dein nächster Schritt:

Damit du mehr Einblick in diese Märkte bekommst, empfehle ich dir den Marktplatz vom Anbieter Digistore24.

Hier findest du für alle Bereiche viele Produkte. Lass dich dort einfach inspirieren.

**DIESER TIPP IST
WIRKLICH,
GANZ PERSÖNLICH
VON MIR AN DICH,
DAMIT DU BEIM
ZÄHNE PUTZEN
SCHON GELD
VERDIENST:**



Zu Schritt 2



**DIESE
SCHATZKARTE**



**FÜLLT UNSERE
SCHATZTRUHE
MIT 317 €
TÄGLICH!**

↓ ↓ ↓

**KOSTENLOSER
ZUGANG
(KLICKEN!)**



Heute **606,39 €** ▲

Schritt #2 -

Finde hoch konvertierende Produkte, die praktisch immer verkaufen

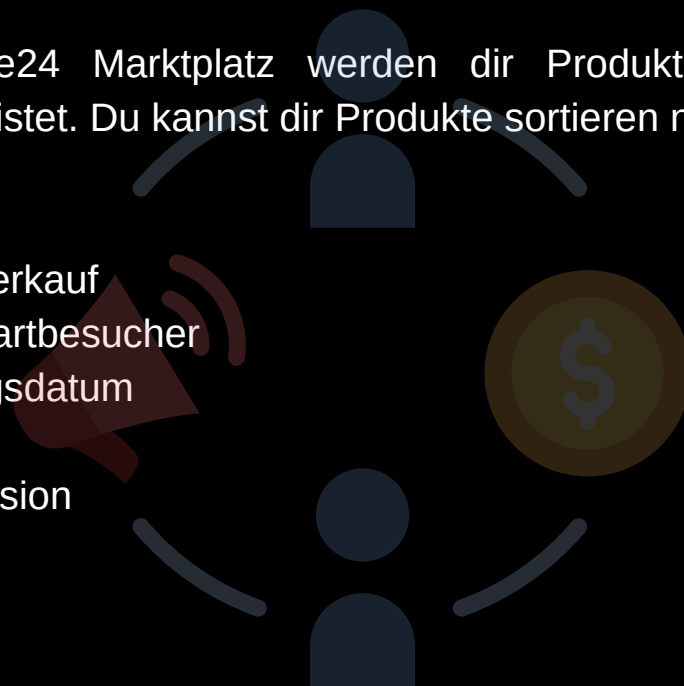
Wenn du dich im Marktplatz bei Digistore24 umschaust, wirst du viele Kategorien und eine sehr große Produktauswahl sehen.

Da stellt sich natürlich die Frage, welche Produkte interessant sind und welche du getrost ignorieren kannst.

Dafür gibt es ein paar Indikatoren, die ich dir jetzt nennen möchte:

- Wie lange ist das Produkt auf dem Markt. Ist es ein neues Produkt oder schon älter. Das soll in keinem Fall eine Wertung sein, doch du kannst hier schon genau sehen, ob dieses Produkt im Gesamtbild stimmig ist.
- Ist der Produkthanbieter ein Newbie oder jemand, der schon länger seine Produkte anbietet. Merkmale sind z.B. die Art der Beschreibung des Produktes oder eine funktionierende und gut gestaltete Partnerprogrammseite.
- Im Digistore24 Marktplatz werden dir Produkte nach bestimmten Kriterien gelistet. Du kannst dir Produkte sortieren nach:

1. Popularität
2. Verdienst/Verkauf
3. Verdienst/Cartbesucher
4. Erscheinungsdatum
5. Verkaufsrang
6. Cart-Conversion
7. Stornoquote



- Für welche Zielgruppe ist dieses Produkt geeignet. Ist es für den Massenmarkt bestimmt, ein Evergreenprodukt, was sich praktisch immer verkauft oder eher ein Nischenprodukt oder Trenprodukt, was schnell wieder verschwindet.
- Nimm dir etwas Zeit und schaue dir die einzelnen Indikatoren der Produkte an. So wirst du dir nach und nach ein besseres Bild machen können und die richtige Wahl treffen.

DIESE SCHATZKARTE

FÜLLT UNSERE
SCHATZTRUHE
MIT **317€ TÄGLICH!**

Alle Einnahmen - Tag	
Als Affiliate	
Tag	
Heute	606,39 € -

KOSTENLOSE INFO
(KLICKEN!)

Schritt #3 – Listenaufbau und Automatisierung mit Landingpages

Einer der wichtigsten Bausteine im Onlinebusiness ist der Aufbau einer Kontaktliste. An dem Spruch „Das Geld liegt in der Liste“ ist wahrlich was dran. Je größer und zielgruppengenau deine Kontaktliste ist, desto mehr Geld wirst du in Zukunft verdienen.

Eine Kontaktliste kannst du auf 2 Wegen aufbauen:

E-Mail Marketing

Das klassische E-Mail Marketing funktioniert in der Regel so, dass du eine Landingpage erstellst und dort die E-Mail Adresse von dem Besucher abfragst.

Dazu sollte die Landingpage ein kostenloses Angebot enthalten, bei dem der Besuche nicht nein sagen kann.

Eine Landingpage hat immer nur 1 Ziel:

Der Tausch Gratisprodukt gegen E-Mail Adresse mit dem Ziel später Produkte zu verkaufen.

Ein Gratisprodukt kann z.B. ein Report, Podcast oder ein Video sein. In jedem Fall solltest du dem Interessenten wertvollen Content anbieten.

Trägt sich der Interessent mit seiner E-Mail Adresse ein, erhält er danach dein kostenfreies Angebot und du hast die E-Mail Adresse, die du dann mit einem Autoresponder immer wieder anschreiben kannst. Es gibt einige Autoresponder-Anbieter am Markt, die automatisch E-Mails an den Interessenten aussenden.

Messenger Marketing

Ein weitere sehr effektive Möglichkeit, Kontakte aufzubauen, ist Messenger Marketing.

Sehr beliebt ist hier der Facebook Messenger.

Um mit dem Facebook Messenger Kontakte automatisch aufzubauen, brauchst du eine Software, die automatisiert Nachrichten im Chatstil an den Kontakt direkt ins Smartphone sendet. Dazu gibt es verschiedene Anbieter auf dem Markt.

Hier können wir auch mit einer klassischen Landingpage arbeiten. Anstatt das die E-Mail Adresse abgefragt wird, kommt der Interessent direkt per Klick zu dir in den Facebook Messenger und erhält automatisch von der Messenger Software Nachrichten.

Mein Tipp:

Der effektivste Weg, deine Kontaktliste aufzubauen sind **beide** Wege zu nutzen - E-Mailmarketing und Facebook Messenger Marketing.



Schritt #4 – Vertrauensaufbau mit Follow-Up Nachrichten

Im vorherigen Schritt ist das Wort „Autoresponder“ gefallen.

Was genau macht ein Autoresponder. Wenn sich ein Interessent auf deiner Landingpage eingetragen hat, kommt der Autoresponder ins Spiel.

In dieser Phase liefern wir ihm das Gratis Produkt aus und bauen in weiteren automatisierten Nachrichten zunächst Vertrauen auf.

In der Fachsprache nennen wir das „Follow-Up Serie“.

Ist das Vertrauen erstmal da, ist die Wahrscheinlichkeit sehr groß, dass der Interessent ein Produkt von dir kaufen wird, was für dich Provisionen bedeutet.

**Zum Top 5
Kurse - Blog**



Schritt #5 – Die richtigen Texte, die „Verkaufen“

Kommen wir zu einem weiteren Schritt – Texte erstellen, die Spaß machen und verkaufen.

Im Normalfall erhält jeder von und massenweise E-Mails pro Tag. Hast du dir schon mal die Frage gestellt, warum du manche E-Mails öffnest und manche nicht?

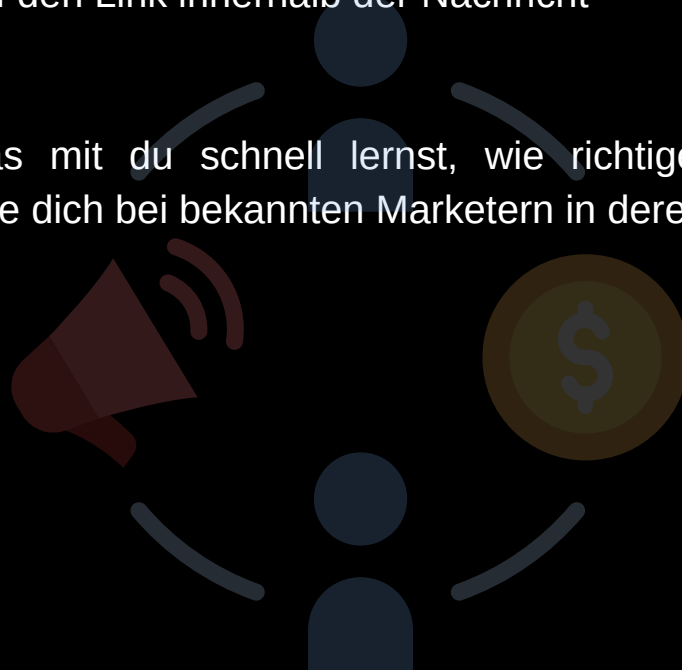
Der Hintergrund ist, dass du im Bruchteil einer Sekunde genau das entscheidest, was du mit der E-Mail machst.

Eine einzelne Nachricht hat immer nur 1 Ziel - Das Öffnen der Nachricht!

Ein perfekt Nachricht besteht immer aus 3 Elementen, die du beachten solltest:

- Die Betreffzeile
- Der Text in der Nachricht
- Der Klick auf den Link innerhalb der Nachricht

Mein Tipp: Das mit du schnell lernst, wie richtiges E-Mail Marketing funktioniert, trage dich bei bekannten Marketern in deren Liste ein.



Schritt #6 – Besucher Besucher Besucher

Fassen wir kurz zusammen...

Ein profitables Onlinebusiness besteht aus:

- ▶ Landingpage (Kontaktaufbau)
- ▶ Nette E-Mail bzw. Nachrichten
- ▶ Produkte, was sich verkaufen und
- ▶ Besucher, die sich für dein Thema interessieren und kaufwillig sind.

Die Frage ist jetzt, wie du Traffic auf deine Landingpage bekommst. Hier ein paar Trafficempfehlungen...

- Facebook

Facebook Seiten und Facebook Gruppen

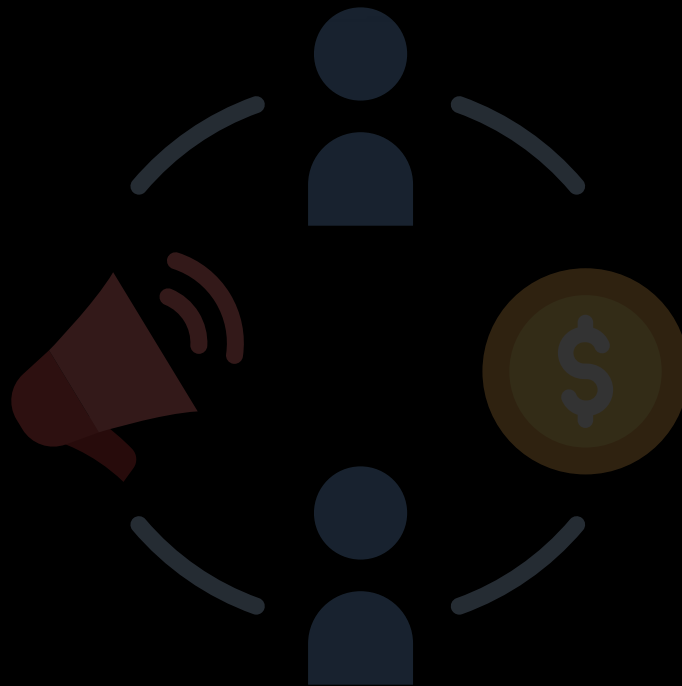
Poste Artikel, Videos – in jedem Fall Content und keine plumpe Werbung.

- Instagram
- Poste Bilder, die deine Zielgruppe mag.
- Twitter
- Poste Nachrichten, die Lust auf mehr machen
- Youtube
- Erstelle Videos, die deine Zielgruppe interessiert. Du kannst Videos mit dir selber erstellen oder reine Screencastvideos (Abfilmen des Bildschirms)
- Bezahlwerbung, wie Facebook Advertising oder Google Adwords. Suche dir eine passende Zielgruppe und teste verschiedene Werbeanzeigen

Bei allen Werbeformen füge immer einen Link zu einer Landingpage, zum Messenger oder einem Artikel zu deiner Webseite ein!

Mein Tipp:

Wenn du wenig Budget hast, dann sind zunächst die Punkte 1 bis 4 interessant. Verfügst du über Budget, dann ist Bezahlwerbung die lukrativste und schnellste Form der gezielten Besuchergewinnung.



Schritt #7 – Optimierung

Alle bisher vorgestellten Schritte sind nur dann effektiv, wenn du permanent deine...

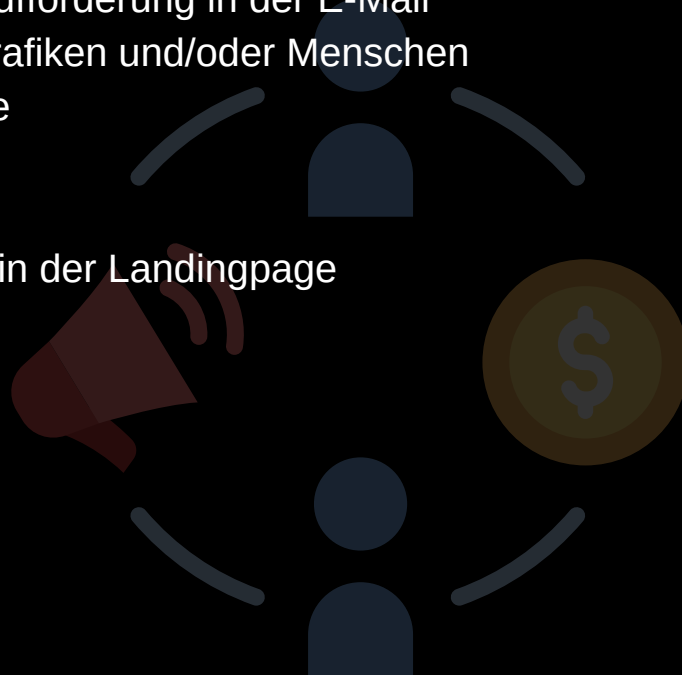
- Webseiten und Landingpages
- Texte – E-Mail und Chatnachrichten
- Bilder
- Videos

...optimierst!

Teste verschiedene Bilder, Überschriften und Hintergründe in allen Werbeformen. Nur so lernst du deine Zielgruppe immer besser.

Hier kannst du Optimierungen vornehmen:

- Headline in der E-Mail
- E-Mail Text
- Handlungsaufforderung in der E-Mail
- Bilder mit Grafiken und/oder Menschen
- Hintergründe
- Schriftarten
- Textfarbe
- Buttonfarbe in der Landingpage



FAZIT

Ich habe dir in diesen 7 Schritten einiges an Wissen kostenlos weitergegeben und ich hoffe, dass das grundlegende Geschäftsmodell bei weitem ausreicht, damit du dein **eigenes** Online-Business starten kannst.

Mit diesem Modell und den vorgeschlagenen Handlungsschritten wünsche ich dir, viele tolle Erfahrungen und Erkenntnisse aus Rückschlägen. Denn diese werden zwangsläufig auftauchen, doch **du bleibst dran!**

Denn:

Dank des Internets kannst du dein eigenes Unternehmen von zu Hause aus und bequem im Schlafanzug gründen - vorausgesetzt, du setzt dir realistische Ziele und bist beharrlich und diszipliniert.

Du kannst schon heute ein profitables Unternehmen gründen. Du kannst es in deiner Freizeit, nebenbei, betreiben. Und du musst **kein** erfahrener Entwickler oder Designer sein, damit es funktioniert.

Ich weiß das, weil ich es bei mir selbst erlebt habe. Alles, was du brauchst, ist eine vage Planung, harte Arbeit und die Bereitschaft, sich neue Fähigkeiten anzueignen, wenn du damit noch nicht vertraut bist. Und alles andere steckt schon in dir - du musst es nur noch zur Entfaltung bringen!

Wenn du dazu bereit bist, gibt es keinen Grund, warum du Scheitern als plausibles Ergebnis für dein Unternehmen akzeptieren solltest. Denn jeder große Künstler, Schauspieler, Sportler und auch Online-Marketer ist durch Rückschläge und Lernphasen stärker und größer geworden!

Werde auch du ganz groß und denke groooß!

Viel Glück und viel Erfolg auf deinem Weg!



Wie starte ich jetzt konkret?

Du hast jetzt einen Überblick über die 7 Schritte bekommen, die nötig sind, um ein profitables Online-Business starten zu können...

Wie startest du jetzt dein profitables Online-Business?

Wenn du den schnellsten und einfachsten Weg suchst, klicke dazu jetzt einfach auf den Button unten...

JETZT

HIER KLICKEN



PS:

Wenn du Fragen hast, dann kannst du mich gerne unter office@ygn-onlinemarketing.de kontaktieren.

EMPFEHLUNGEN

5 geheime Funnel-Strategien

Du erhältst die 5 geheimen Funnel-Strategien vom Affiliate-Experten Josha Thun übersichtlich als Download zur Verfügung.

---> <https://ygn-onlinemarketing.de/affiliate-secrets>

Super Affiliate DNA

Dieser Affiliate- Kurs von Josha Thun ist ideal für Affiliate Einsteiger. Hier erhältst du das Wissen von der Pike in einem leicht verständlichen Videokurs mit zahlreichen kostenlosen Downloads mitgeteilt.

---> <https://ygn-onlinemarketing.de/superaffiliate-dna>

Digitales Einkommen aufbauen

Im Affiliate Kurs von Rene Rink und Oliver Schmuck erfährst du die Grundlagen für das Online- Business, dazu erhältst du klare Anleitung wie du Webinare, Salespages, Funnelsysteme, etc. kostengünstig erstellst und damit Einnahmen generierst.

---> <https://ygn-onlinemarketing.de/email-marketing>



TOOLS

Domain / Hosting

- allinkl.com (bis zu 10 Domains 3 Monate Gratis)
- namecheap.com (Domains für ca. 5 €/ Jahr)

Email Marketing

- sendinblue.com (300 Emails täglich gratis)
- klicktipp.com (für Fortgeschrittene)
- funnelcockpit.com (All-in-One-Tool)

Bildbearbeitung

- canva.com
(eBooks, Logos, Thumbnails in wenigen Minuten erstellen)
- freepik.com (Mockups, Thumbnails, Logo, Photoshop-dateien)

Blogs schreiben

- copy.ai (Blogs schreiben lassen von einer KI)
- content.de



Rechtliches

Dieses Werk ist durch das Urheberrecht geschützt. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt. Ohne schriftliche Genehmigung des Autors ist jegliche – auch auszugsweise – Vervielfältigung und Verbreitung nicht gestattet, sei es:

- in gedruckter Form,
- durch fotomechanische Verfahren,
- auf Bild- und Tonträgern,
- auf Datenträgern jeglicher Art.

Außer für den Eigengebrauch ist untersagt: das elektronische Speichern, insbesondere in Datenbanken, und das Verfügbarmachen für die Öffentlichkeit zum individuellen Abruf, zur Wiedergabe auf Bildschirmen und zum Ausdruck beim jeweiligen Nutzer. Dies schließt auch Pod-Cast, Videostream usw. ein. Das Übersetzen in andere Sprachen ist ebenfalls vorbehalten.

Die Informationen in diesem Werk und den damit verbundenen Inhalten spiegeln die Sicht des Autors aufgrund eigener Erfahrungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Bitte beachten Sie, dass sich gerade im Internet die Bedingungen ändern können.

Sämtliche Angaben und Anschriften wurden sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen ermittelt. Trotzdem kann von Autor und Verlag keine Haftung übernommen werden, da (Wirtschafts-) Daten in dieser schnelllebigen Zeit ständig Veränderungen ausgesetzt sind. Insbesondere muss darauf hingewiesen werden, dass sämtliche Anbieter für ihre Angebote selbst verantwortlich sind. Eine Haftung für fremde Angebote ist ausgeschlossen. Gegebenenfalls ist eine Beratung bei einem Anwalt, Wirtschafts- oder Steuerberater angeraten.

Bilder und Grafiken: [Canva.com](https://www.canva.com)

© Copyright - YGN Online-Marketing.de

Ein Weiterverkauf dieses E-Books ist nicht gestattet.

YGN ONLINE-MARKETING

7 SCHRITTE zum profitablen ONLINE BUSINESS

Wie du als Anfänger im Online- Marketing ohne Vorkenntnisse in nur 7 Schritten dir ein profitables Unternehmen aufbauen kannst!



WWW.YGN-ONLINEMARKETING.DE

